Photo Magazine de PlanoFocal

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

Sumario

Marzo 2004

Pag.	Contenido
2	Editorial
3	La Leica M3 (I)
9	Fotografía de Naturaleza Argentina
13	Composición Fotográfica II
16	Bracketing
20	Bares Temáticos - Bar Palacio
22	Photosign Salta
26	Agregando Extensión II
31	Cursos
36	Ambientar Otoño 2004
37	Clasificados

Año 2 - Número 15

Director
A.O.Chescotta

Director Contenido
Eduardo Ramirez

Director Comercial
J.C. Alvarez Gardella

PhotoMagazine es una publicación de
PlanoFocal
25 de Mayo 347 - Piso 6° - Of.658
Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Te: 4516-0575
photomagazine@planofocal.com.ar
info@planofocal.com.ar

Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite

Propietarios
Eduardo Ramirez
Juan C.A. Gardella
A.O.Chescotta

Editorial

Hola, Amigos de PHOTOMAGAZINE,

No son simples los tiempos que nos tocan vivir, sobretodo si tratamos de hacerlo en Argentina. Por eso estamos convencidos de que lo importante es poder ayudarnos unos a otros... porque es la colaboración mútua la que nos permitirá vivir y desarrollarnos en forma mas satisfactoria y placentera.

Nos gusta compartir con ustedes lo poco o mucho que nosotros o nuestros colaboradores dominan de algún tema en particular, y estamos satisfechos con nuestra acción para brindarle a nuestros colegas y amigos lo que nos ha quedado como fruto de nuestra experiencia profesional.

Y esta convicción nuestra nos hace reaccionar cuando vemos que personas, de pocos escrúpulos y mala fé, se abusan de los fotógrafos locales que tratan de mantener su equipo de la forma más económica posible, dado que es poca la rentabilidad y muchos los gastos que hay que afrontar.

Estamos escribiendo un artículo sobre las andanzas de un siniestro personaje que ronda nuestro entorno local estafando a los fotógrafos que le pagan anticipadamente los materiales que él promete traerles. Pero nos gusta la ecuanimidad... le daremos derecho a réplica a este sujeto.

No dejen de comentarnos sobre esperiencias sobre casos como este, sea del tema que fuere, nuestras experiencias buenas o mala enriquecen a nuestros amigos.

En este número hemos incrementado la cantidad de artículos, por lo que nuestra revista es algo “mas pesada”. Es nuestro deseo sincero que el gusto de su lectura valga el tiempo que tarda en bajar de la red.

Esperamos sinceramente que este número de PhotoMagazine sea de su agrado.

Un fuerte abrazo a todos.

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**
Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

La Leica M3 (I)

por Eduardo Albesi
www.sololeicas.com

2004: El quincuagésimo aniversario de la Leica más famosa

En este primer artículo del año, año en que se cumplen 50 años del lanzamiento de la Leica M3, me he propuesto iniciar una serie de artículos sobre esta inigualable cámara, sin dudas la Leica más famosa, la más publicitada, y también la más deseada.

1954: La nueva piedra miliar de la casa de Wetzlar

En 1954 se presentó la Leica M3 junto a un nuevo sistema de objetivos, el desarrollo más importante realizado por la casa de Wetzlar desde la aparición de la Leica I. Al mismo tiempo, se confirmaba el final de la era de las Leica a rosca.

De cuerpo algo más grande que las series anteriores, la M3 satisfacía los requerimientos que los fotógrafos profesionales venían pidiendo a gritos desde años anteriores.

Visor multifocal más grande y luminoso combinado con el telémetro, palanca de arrastre, carga más cómoda de la película, sincronización "automática" del flash, montura rápida y segura de los objetivos intercambiables, nuevas formulaciones ópticas del sistema de lentes, y como siempre, una

M3 vista frontal. Se observan: A, las ventanas del visor y telémetro, y B, la de la iluminación de los marcos de encuadre.

En C, el autodisparador, en D la palanca de preselección del marco de encuadre, en E la traba de la montura del objetivo y en F el desbloqueo del rebobinado.

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: 4516-0575
info@planofocal.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

calidad de construcción mecánica a prueba de todo, convirtieron rápidamente a la M3 en un éxito rotundo.

Su aparición provocó que en pocos años se convirtiera en la herramienta más poderosa de la prensa gráfica, desplazando y dejando en el camino a las omnipresentes hasta entonces Graflex y Rolleiflex.

Desde entonces, es difícil no encontrar una Leica M en el fondo del bolso de cada reportero o fotógrafo profesional. Y, en su defecto, el deseo de tener una o el nostálgico recuerdo de haberla tenido.

M3, vista trasera. Se aprecian en A, el generoso ocular del visor, en B los contactos para Flash de bulbo y electrónico, en C la tapa abisagrada posterior

En efecto, tanto tuvo cuenta la casa de Wetzlar los deseos de los reporteros gráficos, que las primeras M3 de pre-producción que salieron para ser probadas en el mundo real, fueron asignadas en 1953 nada más ni nada menos que a David Douglas Duncan, el reportero de LIFE que había cubierto la guerra en Corea llevando a la fama a la Leica IIIG (aunque usando lentes de la Nippon Kogaku, los muy conocidos Nikkor en montura Leica a rosca).

Las M3 que acompañaron a Duncan en su cobertura inicial de la guerra en Vietnam fueron marcadas con la sigla M3D, no por "Doublewind" como muchos creen, sino realizando un juego de palabras con las 3 D de sus nombres y apellido.

Tras haber fabricado casi 250.000 M3 entre 1954 y 1966 (sólo unas pocas más para el ejército alemán se entregaron en el '67 y el '68 en terminación verde-oliva), Leica continuó el desarrollo de la Serie M ininterrumpidamente, sin cambiar más que en una sola y fallida ocasión (con la M5) el diseño básico de la M3.

Las características que diferencian a la nueva serie M de las anteriores Leica a rosca se resumen en los siguientes puntos:

-Montura a bayoneta en vez de montura a rosca

www.sololeicas.com

la mejor selección de cámaras, lentes y accesorios usados en internet

Leica - Canon - Nikon - Contax - Alpa

contacto: desde Buenos Aires 15-4438-8721, desde el interior 911-4438-8721

-Visor integrado de encuadre y telémetro, con corrección automática de paralaje.

-Velocidades de obturación en un sólo dial

-Sincronización automática para flash electrónico o de bulbos

-Palanca de arrastre rápido de la película y carga facilitada de la misma

-Un nuevo sistema de objetivos, con nuevo diseño y nuevos tipos de cristal y tratamiento

Visor.

En las Leica a rosca, el visor de encuadre se encontraba separado del visor del telémetro, cosa que resultaba incómoda en un principio, y que requería cierta dosis de experiencia en su uso antes de dominarlo a pleno.

M3, vista superior. Se ven en A el botón disparador, en B la palanca de arrastre, en C el dial de las velocidades, en D la zapata de flash y portaaccesorios, en E el cuentafotogramas y en F el eje de rebobinado

El campo de visión representado era el del objetivo normal de 50 mm, y para utilizar otras focales se necesitaba colocar en la zapata de accesorios un visor suplementario correspondiente al objetivo montado, o un visor multifocal. El verse obligado a pasar continuamente del ocular del visor del telémetro al ocular del visor suplementario era, a decir menos, engorroso.

La M3 combinaba en el mismo sistema óptico del visor todas estas funciones, con el beneficio de un campo más grande y luminoso, y el agregado de la selección automática del marco de encuadre según el objetivo utilizado y la corrección automática del paralaje según la distancia de foco.

La magnificación elegida para el visor era de 0,91X, es decir casi a tamaño real, para poder usar la cámara con los dos ojos abiertos. La visualización, el encuadre y el enfoque de la escena a fotografiar se convertían así en un único acto natural en el que la cámara dejaba de ser un elemento obstructivo dominado a fuerza de una dura curva de aprendizaje para pasar a ser una prolongación

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**

Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

¿Ud. ya posee una Cámara Digital...?

...¿O está por comprar una...?

Todo lo necesario para ingresar al mundo de la fotografía digital puede encontrarlo en nuestro

Taller de Fotografía Digital, y Uso de la Cámara Digital

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 15 y 27/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

más inmediata de la visión del fotógrafo, sumada a una mayor precisión efectiva en cada uno de esos pasos.

M3, detalle delantero de la ventana del visor

A partir de la M3 número de serie 785.801 (año 1955), se incorporó al frontal de la cámara una leva de preselección del marco de encuadre que permitía previsualizar el campo de cada lente, para elegir la focal más conveniente a la escena a fotografiar.

Montura de los objetivos

La universalmente conocida como "Montura M", o bayoneta Leica, supuso un paso audaz tendiente a instaurar un nuevo sistema fotográfico abandonando la compatibilidad directa con el sistema Leica a rosca tradicional.

Las ventajas de la montura a bayoneta rápida como se la conocía entonces, sobre la montura a rosca, fue evidente desde el primer momento. Con un preciso y veloz tercio de vuelta, el objetivo estaba sólida y seguramente montado en la cámara.

Al mismo tiempo, un sistema de levas quedaba alineado para accionar el telémetro, la corrección del paralaje y seleccionar el marco de encuadre correspondiente a la focal del objetivo.

Para hacerles la vida un poco más fácil a los usuarios del sistema anterior, la Ernst Leitz lanzó rápidamente al mercado unos aparentemente sencillos anillos adaptadores que, montados en los objetivos a rosca permitían su uso en los nuevos cuerpos de montura M, manteniendo el acople telemétrico, la corrección del paralaje y la selección del marco de encuadre.

Dial de velocidades

A diferencia de los dos diales de velocidades de obturador presentes en las Leica anteriores, en la M3 se incluyó el rango completo en un solo dial, en la parte superior de la máquina.

Si usted ha escrito sobre algún tema técnico de fotografía

...y le gustaría que se publicara su artículo en estas páginas,

sólo tiene que comunicarse con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

En un primer momento, las velocidades eran las del viejo sistema (B, 1, 1/2, 1/5, 1/10, 1/25, 1/50, etc.), mientras que a partir del año 1958 (número de serie 915.251, primer número de la M3 "de un solo golpe", ver más adelante), las velocidades fueron las del sistema internacional, de B, 1, 1/2, 1/4, 1/8, 1/15, 1/30, etcétera.

El dial tenía además una pequeña muesca para acoplar el Leicameter, siendo la primera Leica que podía usar un fotómetro acoplado a las velocidades, sobre el que se leía la apertura a usar y que era consecuentemente transpolada al anillo del diafragma del objetivo.

Palanca de arrastre rápido

Abandonando definitivamente el sistema de arrastre de la película y armado del obturador por medio de perilla giratoria, la nueva M3 constaba con una palanca que implementaba ambas funciones con dos simples movimientos del pulgar.

Son los famosos ¨Dos Golpes" de las primeras M3, cuya razón de existencia fue objeto de múltiples debates por parte de aficionados y entusiastas. Según algunos, existían limitaciones técnicas a la incorporación de un mecanismo de movimiento único; otros afirmaban que se conseguía así un arrastre más suave y silencioso. Otros aún, que la velocidad de arrastre de la película sobre la placa presora, que en esos modelos era de vidrio, provocaba descargas de electricidad estática, por lo que los dos golpes servían para evitar la carga por fricción y velar de esa manera la película.

Lo cierto es que, poco después de abandonar el vidrio en favor de una placa presora metálica (a partir del año 1956, M3 número 844.001), el mecanismo de arrastre se hizo de un solo golpe, a partir de la máquina número 915.251 (1958).

Incluso era posible enviar una máquina de dos golpes a Wetzlar para que se le cambiara el mecanismo de arrastre, convirtiéndola en una de un golpe. No pude encontrar datos acerca de si durante dicha conversión se cambiaba también la placa presora por una metálica, en caso de que hubiera sido una de vidrio.

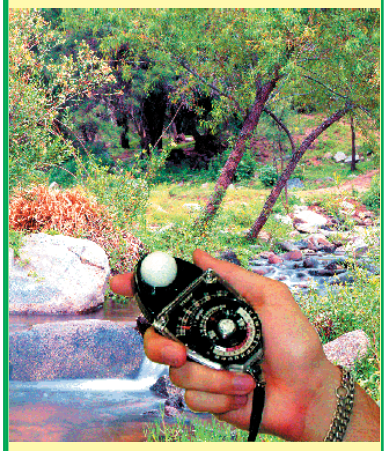
El botón de disparo, convenientemente provisto de rosca hembra para una tripa disparadora de paso universal, fue ubicado de manera coaxial al eje de la palanca de arrastre, mejorando la ergonomía significativamente.

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo



Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Primer Centro de Atención Profesional para Profesionales

LAM SERVICE

SERVICIO TECNICO AUTORIZADO

www.lamservice.com.ar

Canon

CAMARAS ANALOGICAS & DIGITALES

4326-8596/93 Suipacha 190 P.8° Of. 805 • (1008) Capital Federal
lamservice@velocom.com.ar • Lun a Vier/ 9:30 a 19:00 hs.

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

Sistema de carga de la película

La incorporación de una tapa abisagrada posterior en el cuerpo de la cámara fue presentada como un cambio importante en la relación del fotógrafo con su máquina: no hubo ya que recurrir a métodos indirectos o esotéricos para saber si la película estaba bien cargada.

Leitz entonces, y hoy día Leica-Camera AG, defendieron siempre la ausencia de una tapa posterior completa como la que equipa prácticamente a toda cámara de 35 mm en producción desde aquel entonces, aduciendo que la solidez estructural típica de las Leica M se vería perjudicada.

Sistema óptico

Los diseños ópticos más avanzados se reformularon para el Sistema M. Inicialmente la oferta de la casa Leitz incluyó como normales el Summicron 50/2 y el Elmar 50/2.8, en el campo de los angulares el Summaron 35/2.8, y como teles corto y largo, respectiva-mente el Elmar 90/4 y el Elmar 135/4.

Muy rápidamente, el sistema creció incorporando focales que abarcaron desde los 15 mm hasta los 560 mm, con fórmulas variadas que permitían lentes de precio mediano y lentes de precio alto dentro de cada focal.

La caja de enfoque por espejo, el dispositivo réflex conocido como Visoflex y que ya estaba disponible para el sistema a rosca, evolucionó con un modelo específico para el sistema M, dotado de espejo de retorno automático. La macrofotografía y el uso de teles de distancia focal superior a los 135 mm eran, gracias al Visoflex III, posibles con la Leica M.

Otras diferencias menores marcaron el gran paso dado por Leica en dirección a la Serie M, que continuó evolucionando hasta la M7 de nuestros días, y cuyo diseño no será dejado de lado en la próxima "M Digital".

A lo largo de estos cincuenta años se le agregaron características y algunas pocas funcionalidades nuevas, pero algo demuestra cada día que el diseño fue impecable desde el primer día: el objetivo centrado en la rapidez, simplicidad y precisión sigue haciendo de la Leica M el paradigma contra el que toda otra cámara es evaluada y medida.

fotoalquimia
...te ofrece los productos químicos artesanales
para b&n más baratos del mercado
www.fotoalquimia.com.ar
info@fotoalquimia.com.ar
Reveladores para negativos y copias – Fijadores – Testeadores de fijado y de lavado

Fotografía de Naturaleza Argentina

Muestra Nacional 2004

Fauna, paisajes, viajes, flora, emoción...
Los atractivos más maravillosos de Argentina que ninguno debería dejar de ver, valorar y cuidar, vistos desde la visión de los fotógrafos de Naturaleza de Argentina.

Eliana Scabella

FNA - Fotografía de Naturaleza Argentina, nació como un foro en internet sin fines de lucro, con la intención de reunir a fotógrafos, biólogos, naturalistas y amantes de la Naturaleza, con el fin de crear un punto de encuentro donde poder compartir, conocer y divulgar las bellezas naturales de Argentina, creando conciencia conservacionista y promoviendo nuestro patrimonio natural.

A un año de su creación, decidimos dejar la pantallas de nuestras computadoras y salir a recorrer el país con esta Muestra Nacional, donde 40 fotógrafos de toda Argentina nos reunimos para exponer 80 imágenes, las que esperamos que sean el aliciente para que muchos otros se sumen al cuidado del medio y a la utilización de la cámara fotográfica como medio de expresión, cuidado, respeto y valoración de la Naturaleza.

Como no podía ser de otra manera, detrás de cada fotógrafo hay un conservacionista, un amante de la Naturaleza y un iluso captor de luces, espacios y especies que intenta transmitir con la belleza y la fuerza de la imagen, un mensaje. Un mensaje visual, un mensaje de denuncia, de belleza, de conservación y de defensa, pero en todos los casos, de esperanza e ilusión.

Esperamos deseosos que nos acompañe en este viaje, descubrien-

Dé justo en el CENTRO
Solicite Productos Kodak Professional
Kodak PROFESIONALES
Encuentre una amplísima línea de materiales para el profesional, y todo el asesoramiento.
Venga siempre al
CENTRO MAYORISTA Fotografía
VENTAS POR MAYOR Y MENOR
ENVIOS AL INTERIOR
CMF@CENTROMAYORISTAFOTO.COM.AR
BUENOS AIRES ARGENTINA

P&H tel. 4382-FOTO (3686) .com.ar
Visite Nuestra Página WEB!
Tenemos los mejores precios!
Cámaras Digitales Reflex
Nikon D-100 (cuerpo).....U$S 1699.-
Canon Eos Rebel Digital.....U$S 1399.-
Canon Eos 10 D.....U$S 1899.-
SIGMA SD-9 ..... U$S 1699 más 2 AÑOS de GARANTIA Kit con 28-105 y Pack SD
Nikon Coolpix 2000..... U$S 275.-
Nikon Coolpix 2100..... U$S 299.-
Nikon Coolpix 2500..... U$S 299.-
Nikon Coolpix 3100..... U$S 399.-
Nikon Coolpix 3700..... U$S 499.-
Nikon Coolpix 4300..... U$S 539.-
Canon A-60..... U$S 339.-
Canon A-70..... U$S 399.-
Canon G-5..... U$S 899.-
Olympus C-740 ..... U$S 570.-
Olympus C-750 ..... U$S 699.-
Olympus D-390 ..... U$S 210.-
Olympus Stylus 300..... U$S 499.-
Sony P-8..... U$S 529.-
Sony P-92..... U$S 599.-
Sony P-72..... U$S 439.-
Sony P-52..... U$S 399.-
Sony P-32..... U$S 299.-
P&H tel. 4382-FOTO (3686) .com.ar

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $20 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 - mail: ventas@serviphot.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

do juntos las maravillas del confín del mundo... un rincón lleno de magia que no debe desaparecer.

Belén Etchegaray
Coordinadora FNA

Objetivos de la Muestra

- Dar a conocer las zonas naturales de Argentina por medio de datos e imágenes.

- Promover el estudio y respeto de los espacios naturales y de las especies que la habitan.

- Reunir en un solo lugar, el material de cuarenta fotógrafos, biólogos, naturalistas y amantes de la Naturaleza de Argentina.

Eduardo Rivero

- Demostrar que no se necesita ser profesional, para aportar un granito de arena en lo referente a la conservación.

- Invitar al visitante a utilizar su cámara fotográfica como herramienta de difusión de los espacios naturales argentinos.

- Dar a conocer a FNA como referente de la fotografía de Naturaleza Argentina, invitando al visitante a unirse a este proyecto basado en el respeto y valoración de nuestro patrimonio natural.

Presentación de la Muestra

La Muestra Nacional FNA 2004, está compuesta por 80 imágenes (20 x 30 cm), correspondientes a 40 fotógrafos argentinos residentes en Buenos Aires, Río Negro, Neuquén, Formosa, Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, La Pampa, Catamarca y Jujuy.

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: 4516-0575
info@planofocal.com.ar

Destinos y fechas

CAPITAL FEDERAL
2 al 4 de Abril de 15 a 20 hs.
ESCUELA DE FOTOGRAFIA "MOTIVARTE"
Malabia 975 - Palermo

MAR DEL PLATA
8 al 23 de Abril
SALA DEL IMFC
Instituto Movilizador de Fondos Coorperativos
Hipólito Yrigoyen 1549

ENTRE RIOS
2 al 19 de Mayo
Sala de Cultura de Villa Elisa
Dependiente de la Municipalidad de Villa Elisa

RIO NEGRO
31 de Mayo al 10 de Junio
SALA EMILIO FREY
Dependiente de la Secretaría de Cultura de San Carlos de Bariloche. Centro Cívico, Bariloche

CORRIENTES
15 al 30 de Junio
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
- Extensión Universitaria-
9 de Julio y Córdoba

ROSARIO, SANTA FE
9 de Julio al 2 de Agosto
GRANJA DE LA INFANCIA
Dependiente de la Secretaría de Promoción Social, Municipalidad de Rosario. Av. Pte. Perón (ex Av. Godoy) 8000

BUENOS AIRES
8 al 25 de Agosto
PARQUE PROVINCIAL PEREYRA IRAOLA
Dependiente del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Pcia. de Bs. As. Km 17.500 Camino Centenario
Partido de Berazategui

SAN SALVADOR DE JUJUY
14 de Septiembre al 2 de Octubre
MUSEO Y CENTRO CULTURAL CULTURARTE
Dependiente de la Secretaría de Turismo y Cultura de la pro-

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

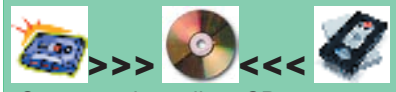
Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Digit-@ll



- Cassetes de audio a CD
- VHS a Video CD
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de tus viejos y rayados CDs

- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y video digital, cualquier formato.
- Escaneo de negativos fotográficos.
- Textos escritos, fotografías color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro
Te: 4516-0575 de 14:00 a 19:00hs
yaco@taoch.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

vincia de Jujuy.
San Martín esquina Sarmiento

CAPITAL FEDERAL
15 de Octubre al 1 de Noviembre
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA
Paseo Colón 533, Capital Federal

Gustavo Calligaris

TRENQUE LAUQUEN - BUENOS AIRES
5 al 15 de Noviembre
Sala a confirmar

Cierre De La Muestra Buenos Aires

1 al 15 de Diciembre (a confirmar)
RESERVA ECOLOGICA COSTANERA SUR
Av Tristán Achaval Rodríguez 1550

Cronograma De Actividades Programadas

En breve pondremos on line (www.fnaweb.com.ar), el cronograma de actividades programadas en los diferentes destinos donde llegará la Muestra Nacional, las mismas constarán de Talleres, Charlas, Cursos y Salidas fotográficas.

Expositores

Ricardo Cenzano Brandon - Belen Etchegaray - Esteban Lopez Casoli - Patricio Murphy - Eduardo Luis Simek - Ivan Hoermann - Pablo Yamamoto - Marcelo Merlo - Pablo Piacentini - Gonzalo Ramon - Susana Helbling - Carlos Danti - Gustavo Calligaris - Diego Villalba - Guillermo Giagante - Cesar Tynik - Lucio Cotigiani - Cesar Gustavo Ruiz - Eduardo Rivero - Miguel Fleitas - Alejandro Daniel Sanchez - Jorge Talkowoski - Jose Luis Fernandez - Raquel Morales - Pablo Rodriguez - Matias Romano - Gustavo Ferri - Santiago Etchegaray - Jose Cabrera - Edgardo Lang - Guillermo Perez Jimeno - Astrid Riecken - Pablo Castro - Silvina Gulic - Santiago Storni - Emilio Villafañez - Jose Luis Bas Secchi - Gustavo Rodriguez - Silvina Enrietti - Eliana Scavella.

www.sololeicas.com

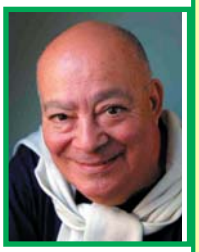
la mejor selección de cámaras, lentes y accesorios usados en internet

Leica - Canon - Nikon - Contax - Alpa

contacto: desde Buenos Aires 15-4438-8721, desde el interior 911-4438-8721

Composición Fotográfica II

por Juan Carlos Alvarez Gardella
mail: jcag@planofocal.com.ar



En el número anterior hicimos una introducción sobre lo que se entiende por composición. Hagamos un breve repaso.

La composición es el proceso por el cual el artista maneja la materia del sujeto de que dispone, dentro del espacio de la fotografía, de manera que esta exprese el objetivo propuesto.

Su fin no es simplemente agradar. Puede buscarse el instruir, entretener ...o aún molestar. La materia del tema -por si misma- no sirve para ninguna de estas cosas. Toda la gracia radica **en la manera como la usa el artista**.

El pintor tiene la ventaja, sobre el fotógrafo, de poder añadir o quitar a voluntad partes del sujeto. Si en la escena real hay algo que no contribuye a crear su verdadero sentido, se puede eliminar. Si la finalidad del cuadro se robusteciera añadiendo algo, puede añadírsele. El pintor tiene un completo control de sus medios.

El fotógrafo puede -hasta cierto punto- añadir mas o menos de la escena cambiando su punto de vista, pero finalmente hay que aceptar el contenido del espacio de la imagen, tal cono se encuentra. Cuando se llega a este punto, la única manera que queda para expresar el sentimiento personal sobre el asunto, es creando énfasis, disimulando algunos objetos o aspectos del sujeto, o resaltando otros.

¿Componemos Con La Camara Y El Encuadre?

Los diversos temas o tipos de fotografía, requieren habilidades distintas. Por ejemplo, las instantáneas deportivas o de acción, exigen al fotógrafo una reacción rápida, ante determinadas situaciones, mientras que en los bodegones, o el retrato, o incluso el paisaje, requieren una actitud mas reflexiva y reposada.

Es corriente que el fotógrafo aficionado abuse de planos generales, los cuales impiden apreciar muchos detalles importantes, cono ser la expresión de algunas personas en una manifestación, o el portal principal de una iglesia gótica.

El fotógrafo debe analizar -ante cada tema- si le conviene destacar algunos detalles, en cuyo caso lo mejor es que se aproxime hasta que pueda captar los aspectos que mas le interesen. trabajar a corta distancia de las personas o de las cosas, supone un compromiso mucho mayor del fotógrafo con el tema.

Decía Robert Capa, uno de los mas importantes fotógrafos de guerra, si no el mas importante hasta su deceso "Si tus fotografías no son buenas, es que no las has tomado todo lo cerca que hubieras

Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Accesorios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45

Susana Conte - Arte Floral

Ramos y Tocados - Novias y 15 años
Arreglos Florales - Flores Naturales
Porcelana Fria - Cursos
sconte4@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

debido". Capa realizó tomas espectaculares de la guerra civil española (1936/1939) con la cámara Leica allí, sobre la imagen.

Tanto estaba comprometido este hombre con su trabajo y con sus tomas que murió al pisar una mina en Indochina en 1954. Disculpen esta acotación, pero siento verdadera admiración por este maestro de la fotografía.

Un fotógrafo intuitivo es capaz de prever una situación y colocare. en el lugar mas apropiado para la toma. En una situación con diferentes motivos acciones y protagonistas, el encuadre sirve para seleccionar los temas mas adecuados o darles diferentes interpretaciones.

Un plano general, ofrece al observador una visión de conjunto, le permite tener una idea global de la situación y de las dimensiones de los diferentes elementos que la componen.

Al realizar una toma mas cercana, el fotógrafo reduce la información general y las posibilidades de interpretación se modifican, pero no necesariamente se reducen, ya que el observador tiene menos elementos de referencia, pero estos cobran mayor relevancia al aparecer mas próximos. ¿Que hace el fotógrafo cuando encuadra? Determina a través del visor los limites que marcarán el tema de la fotografía,

Dicho de otra manera está componiendo con el encuadre. Es un modo de aislar el tema del contexto que lo rodea, controlando lo que debe y no debe aparecer en la fotografía. Uno de los errores mas habituales entre los aficionados es no dedicar el tiempo necesario para reflexionar sobre el tema y evaluar sobre el mismo.

El aficionado cree que si reflexiona va a perder la oportunidad de hacer una fotografía espontánea. Puede ser. La práctica y la experiencia del fotógrafo profesional le ayudarán a reaccionar y valorar una situación con la rapidez que la escena requiere.

Bueno, no crean que estoy en contra de los aficionados a la fotografía, que los hay muy buenos y mejores que "ciertos" profesionales. Lo que ocurre es que, sobre la base de la experiencia y la práctica, un aficionado puede llegar a realizar tomas realmente muy buenas.

Analizado entonces que papel juega el encuadre dentro de la composición fotográfica, veamos ahora a que llamamos "Centro de Interés". Llamamos centro de interés al elemento que mas se destaca, o se quiere destacar, en una fotografía.

El centro de interés en una fotografía, se establece mediante una **composicion,** que obliga a **un recorrido visual** que inevitablemente termina en el **motivo principal**.

Una vez que Ud. ha precisado el centro de interés, no es imprescindible situarlo en el centro de la imagen, ni tampoco en primer término, como ya iremos viendo a lo largo de estas notas.

Sombras, líneas, perspectivas, etc. pueden conducir **la mirada** hasta llegar a la figura protagonista o hasta el motivo protagonista. Será la capacidad **creativa** del fotógrafo la que

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en

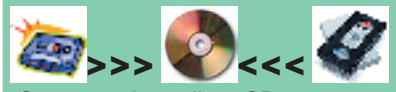
ServiPhot

Te: **4516-0575**

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

Digit-@ll



>>> <<<

- Cassetes de audio a CD
- VHS a Video CD
- Compilados de tus CDs
- Copias nuevas de tus viejos y rayados CDs

- Programas, juegos y herramientas.
- Audio y video digital, cualquier formato.
- Escaneo de negativos fotográficos.
- Textos escritos, fotografías color y Blanco y Negro.
- Edición de Audio y Video analógico a digital.
- Tratamiento de imágenes digitales y escaneos.

Leandro

Te: 4516-0575 de 14:00 a 19:00hs

yaco@taoch.com.ar

determine cual será el motivo principal y cual su encuadre y su composición.

Y aquí hay que destacar lo siguiente. Usted puede tener en sus manos la mejor cámara analógica, o uno de esos monstruos digitales que ya están en el mercado, pero no le van a servir ...si no posee los conocimientos técnicos y artísticos que venimos analizando.

¿De que le sirve tener una cámara digital de última generación, con una resolución de 13.7 megapixeles, o una cámara analógica de última generación también, de afamada marca, si para hacer la toma de un mono trepado a la Torre Eiffel, Ud. se va a colocar a 80 o 90 metros de distancia?

La cámara es la herramienta, el talento lo aporta el ser humano.

La proximidad al tema y los planos cortos ayudan a completar y ampliar la información. Las fotografías tomadas a poca distancia del motivo, ofrecen una visión parcial del mismo, pero a medida que la aproximación es mayor, se aprecian los pequeños detalles.

A distancias cortas además es posible una mayor angulación de la cámara. Si usted hace la toma con un punto de vista muy bajo, el motivo aparecerá mucho mas importante que con una visión frontal. Por el contrario, una toma desde arriba minimizará la importancia del motivo. Si usted realiza la toma a la derecha del motivo tendrá una versión del mismo y si hace la toma a la izquierda del motivo logrará una versión distinta del mismo.

Hablemos ahora de los formatos de la fotografía. En fotografías donde el motivo es mas ancho que alto, como coches en movimiento o no, motocicletas, etc. es mas efectivo encuadrar en formato horizontal, de manera que **quede mas espacio por delante del motivo.**

Por el contrario, en el caso de monumentos, árboles, edificios y en la gran mayoría de los retratos, es mas recomendable el formato vertical, ya que se condice con la forma del motivo. Haga Ud. la prueba inversa y luego compare cual queda mejor a la vista del observador, incluido usted.

¿Y si el formato es cuadrado (Ej. 6 x 6)? Requerirá un tratamiento ligeramente diferenciado, pero nada mas que ligeramente. Las bases compositivas son las mismas.

Hasta aquí cámara, punto de vista y encuadre. En notas posteriores analizaremos como componer con los controles de la cámara, como por ejemplo, el obturador, el diafragma, el anillo de enfoque, la distancia focal, etc.

Esperamos que esta serie de notas les sean amenas e instructivas, y les sirvan para hacer mejores tomas. Si conseguimos este el objetivo estará logrado.

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**

Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

DIGIT-@LL

¿QUERES PASAR TUS CASSETTES DE AUDIO A UN CD?

COMPACT disc DIGITAL AUDIO

¿NECESITAS PASAR TUS CASSETTES DE VIDEO A UN CD?

DVD VIDEO

¿TE GUSTARIA GRABAR EN UN SOLO CD TUS MUSICAS PREFERIDAS?

COMPACT disc Recordable ReWritable

¿Y PASAR CUALQUIER AUDIO O VIDEO ANALOGICO A DIGITAL?

DVD AUDIO/VIDEO

EXPERIENCIA Y CALIDAD EN TRABAJOS DIGITALES

4516-0575

Bracketing

por Eduardo Ramirez
mail:eduram@planofocal.com.ar

Una de las preguntas mas frecuentes de nuestros alumnos es que significa bracketing, un término que viene incluido en muchas de las especificaciones de las cámaras digitales y convencionales desde hace un tiempo a esta parte.

El término en español para esta técnica es "horquillado", pero la verdad, es mas fácil y claro llamarlo según el término inglés, "bracketing", a pesar de nuestro gusto por nuestro idioma.

Bracketing significa repetir un numero x de exposiciones de una escena, variando en más y en menos la exposición correcta para asegurar un buen negativo o diapositiva.

Para poder hacer uso de esta técnica debemos contar con sujetos a fotografiar lo suficientemente pasivos como para poder repetir la toma 2, 3, 5 o mas veces, de acuerdo a nuestro uso y costumbre.

El bracketing, por consiguiente, no puede utilizarse en deportes o fotografía de acción...y si en retrato, paisajes, producto, arquitectura y macrofotografía.

Un ejemplo en la práctica seria: una primera exposición, al valor de exposición supuestamente correcto; una segunda exposición al doble del valor de la primera , una tercera a la mitad del valor de exposición...y en casos muy especiales, de ser necesario[1] es posible agregar una cuarta exposición al cuádruplo del valor de la primera exposición y una quinta a un cuarto del valor de la primera exposición.

Para poner esto en números diríamos que si la exposición correcta fuera f/16 a 1/125...

la primera exposición seria f/16 1/125
la segunda seria a f/16, 1/60 o sea + 1EV (Valor de Exposición)
la tercera seria a f/16,1/250 o sea – 1EV
la cuarta seria a f/16, 1/30 o sea + 2EV
la quinta seria a f/16, 1/500 o sea – 2EV

Esto es 1 punto de diferencia entre cada una de las

La Magia de la Fotografía

Dirigido a los niveles básico y medio, un completísimo manual con 115 hojas de texto y 140 imágenes y diagramas a todo color, para instalar y leer desde su PC.

Por sólo $20 puede comprarlo en ServiPhot
Te: 4516-0575 – mail: ventas@serviphot.com.ar

exposiciones, y aquí conviene hacer notar que para el caso de diapositivas conviene hacer bracketing hacia el lado de la subexposición, ya que al tener poca latitud si se sobreexpone las luces altas salen "quemadas"....en el caso de negativos yo hago bracketing cada 2 puntos para conseguir una diferencia ya que el negativo tiene mayor latitud.

De más esta decir que para utilizar con éxito este recurso debemos llevar un registro preciso de cada una de las tomas cuadro por cuadro ...y no confiar en nuestra memoria.

Un cuaderno donde anotar los detalles de cada toma debe estar siempre en nuestro bolso, y la costumbre de llenarlo prolijamente luego de cada toma debe ser automática... este suele ser nuestro mejor "maestro" de fotografía.

En las fotos 1, 2 y 3 podemos ver un ejemplo de bracketing; en la 1 la exposición es la correcta, en la 2 se ha subexpuesto -1 EV y en 3 se ha sobreexpuesto +1 EV.

Algunas cámaras vienen con un anillo de compensación de exposición ubicados, por ejemplo, alrededor de la palanca de rebobinado que varían la exposición de -2 a +2, que pueden utilizarse para hacer bracketing. (Foto 4)

Las cámaras automáticas facilitan mucho el bracketing ya que permiten utilizar pasos de $\frac{1}{2}$ punto o 1/3 de punto, y la configuración para hacerlo de forma automática en 3 o mas cuadros en forma simultanea pudiendo variar diafragmas o velocidades según seleccionemos la prioridad. (Foto 5) Esto nos permite un ajuste mas fino en la exposición de diapositivas.

Foto 1

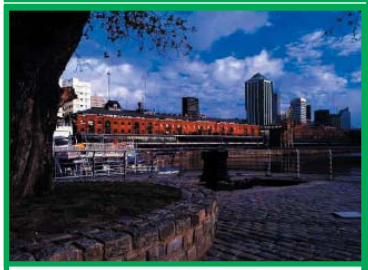


Foto 2

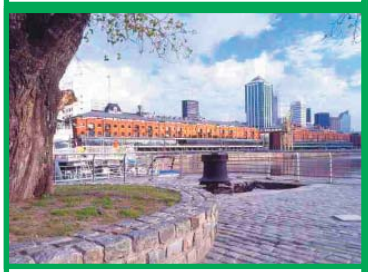


Foto 3

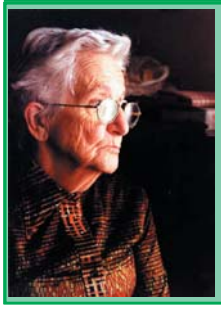
Photo Camera Shop

de Tony Cavallaro

Todo en cámaras usadas desde 35mm a 4x5 y accesorios

Cámaras de Colección
Microscopios
Accesorios
Ampliadoras

Compra - Venta
Canje
Lavalle 750 - Local 38
Buenos Aires
4394-5205 y 4952-6274
Abierto de 12:00 a 19:45



Alvarez Gardella Imágenes

Fotografía Publicitaria - Retratos
Books - Espectáculos - Arquitectura
Departamento de Sociales
fotoag@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

MEGAPHOTO
LABORATORIO PROFESIONAL

E6 - C41 - B/N

ALQUILER
DE ESTUDIO

JORGE NEWBERY 3489. CAPITAL
4552.9489 4552.0551
megaphoto@megaphoto.com.ar

Otra de las formas practicas de variar la exposición en el bracketing es variando el índice de exposición en la cámara es decir hacer una exposición al valor que indica la película, supongamos 100ASA, la siguiente en ASA 50 y la tercera en ASA 200. De esta forma podemos realizar un bracketing en una cámara totalmente automática que no tenga posibilidad de corregir la exposición.

Foto 4

Hasta aquí hablamos del bracketing para exposición pero existen otros tipos de bracketing que están en uso y tratare de enumerar algunos de ellos.

Podemos hacer bracketing de profundidad de campo... lo que en algunas fotos nos permite elegir el incluir o aislar algunos de los elementos en la toma, en especial en macrofotografía... que es el de variar el diafragma sin alterar la exposición es decir alterar el par de trabajo dentro de la misma escala EV.

Por ejemplo, si la exposición correcta es f/8 a 1/125 ,hacemos otra a f5.6 a 250 o f/4 a 1/500, o a f/11 a 1/60, o a f/16 a 1/30.

CURSOS Y SEMINARIOS DE

FOTOGRAFIA

Básico – Superior – Digital - Retrato – Iluminación -
Paisajes – Temas "a su medida" - Fotógrafos del Interior

Grupales o Personales

Escuela-Taller Fotográfico Raúl Forte

Avda. Corrientes 2025, 3o. piso "A"
Tele-fax. 54 (011) 4953-8339
C.P. 1045 – Buenos Aires
mail: raulforte@foto-cursos.com.ar
web: www.foto-cursos.com.ar

El caso contrario seria variar la velocidad de obturación en la toma también dentro de la misma escala EV. Un ejemplo seria en un paisaje que incluya una cascada de agua o el mar y podamos elegir la que mejor exprese el movimiento del agua o aquella en la que queda el agua congelada .

Foto 4

El bracketing de balance de blancos que traen las cámaras digitales permite alterar los grados Kelvin permitiendo modificar la respuesta al color de la cámara.

Para finalizar diremos que el bracketing es un recurso al que podemos recurrir en algunas ocasiones, sentido común mediante, y que no es una excusa para no aprender a exponer correctamente. Es algo caro porque implica el uso de mucha película... pero si necesitamos hacer un trabajo profesional en el que debamos (si o si) partir de una diapo bien expuesta, o debamos contar con opciones de distinta densidad para impresión, etc. es absolutamente indispensable y además lo incluiremos en el costo seguramente.

Siempre utilizo un ejemplo para justificar su uso... si hacemos un viaje de 5000 Km, y nos levantamos de madrugada, y esperamos la salida del sol en un lugar que ya elegimos por su belleza, es decir "el lugar indicado a la hora indicada", ese es el momento del bracketing! ...Es muy triste desandar 5000 Km y darnos cuenta que no tenemos "La Foto".

Recordemos siempre que, en la cadena de la fotografía, la película siempre es lo mas barato.

Bibliografía

"Beyond Basic Photography" por H.Horenstein – Little, Brown and Co. – 1977
"The photographer's handbook" por J.Hedgecoe – A.A.Knopf – 1982
"Photography" por C.Swedlung – Holt,Rinehasta and Winston Inc. – 1974

Nota al Final

[1] porque estamos en presencia de una escena con un nivel muy bajo de iluminación, o difícil de fotometrear a causa de un elevado contraste.

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas
ServiPhot
4516-0575
ventas@serviphot.com.ar
www.serviphot.com.ar

fotoalquimia
...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado
www.fotoalquimia.com.ar
info@fotoalquimia.com.ar
Reveladores para negativos y copias – Fijadores – Testeadores de fijado y de lavado

Bares Temáticos

En los últimos tiempos nos hemos enterado de la existencia de un par de bares aquí en Argentina que están plenamente dirigidos a los colegas fotógrafos.

Del primero, el Bar Palacio, podemos decir que ya casi somos clientes habituales. Es sinceramente grato sentarse en una de sus mesas y charlar de fotografía rodeados de todas esas cámaras antíguas.

Un amigo dice que tiene un grato clima de fotografía, barrio y tango...

En cuanto al segundo, Photo Café, aún no lo hemos visitado, dado que esta a un poco mas de 1600 km de nuestra Ciudad de Buenos Aires, pero por las fotos que hemos visto y lo que nos ha contado su dueño... estamos con muchas ganas de tomar un café en sus mesas.

Realmente parece una muy interesante experiencia, les deseamos el mejor de los éxitos

Dejaremos que sus dueños los presenten...

Bar Palacio

MUSEO FOTOGRAFICO "SIMIK"

Por Alejandro Simik
mail: info@simik.com.ar
web:www.simik.com.ar/museo/

Hace alrededor de 10 años me regalaron una cámara Kodak de fuelle de los años 30. La utilicé como todo fotógrafo para realizar algunas tomas y experimentar.

Ese fue el inicio de una carrera en la cual me introduje día tras día, más y más profundamente "el mundo de las cámaras y la fotografía antigua".

Descubrí mi vocación por las antigüedades y por los aparatos con los cuales nuestros antecesores tomaban fotografías de tanta calidad. No se si alguno de Uds., se habrá preguntado alguna vez como harían tomas con tanto detalle si nosotros casi no podemos poner en foco esas cámaras.

Es así que comencé a preguntar a todos mis parientes y amigos que había sido de las cámaras de sus abuelos y ni que hablar si había sido fotógrafo el difunto. Viajaba al interior si alguien sospechaba la tenencia en el interior de algún pariente lejano de una buena cámara.

Frente Bar Palacio

De esta manera y sin darme cuenta, fui acumulando gran cantidad de máquinas y elementos relacionados, como fotografías antiguas. A medida que se enteraba la gente de mi proyecto comenzaron a llegar las donaciones.

Fui disfrutando y examinando cada una, a veces en el garaje de mi casa desempolvando cajas y estuches, con cuidado de cirujano para no estropear lo que el tiempo avejentó, fue así que ellas se fueron sumando unas tras otras.

Además de mi actividad de fotógrafo hace años que me dedico a la gastronomía, debido a ello que mejor que exhibirlas en uno de mis lugares de trabajo. Con el tiempo, sigilosamente fui armando vitrinas en distintos sectores del bar, en cuanto rincón pude encontrar y sigo encontrando, para alojar a todas ellas, con la dificultad que ya las vitrinas no alcanzan, y así poco a poco se

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

fue armando el museo.

Es el día de hoy en que las disfruto con cuanta persona quiera venir a observarlas y a saber de ellas todas sus referencias y características de origen.

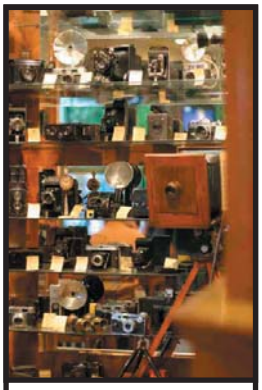
El bar alberga al museo en el interior de su local y ambos conviven armoniosamente. Se trata de un museo luminoso alegre, con música y mesas de pool, en el cual también se puede cenar o tomar un café.

Interior Bar Palacio

En él pueden encontrar todo tipo de cámaras, antiguas y clásicas, daguerrotipos, ambrotipos, pasando por las famosas carteé de visité y todas las demás variedades fotográficas. Actualmente hay más de 300 cámaras en exposición permanente.

Se realizan muestras fotográficas contemporáneas que se renuevan mes a mes disfrutando de un vino la noche de la inauguración siendo la entrada libre.

Dentro de las actividades del museo podemos mencionar también los cursos de fotografía gratuitos que se dictas los lunes de 09:30 a 12:00 horas, las reuniones de coleccionistas e historiadores, el segundo jueves de cada mes, las conferencias dada por renombrados fotógrafos y técnicos en la materia en forma quincenal o mensual, la reparación de cámaras fotográficas, asesoramiento , estudio fotográfico totalmente equipado , etc.



Vitrina

También el bar suele servir de punto de reunión para numerosos fotógrafos que necesitan en determinado momento juntarse para distintos temas o eventos, como por ejemplo se realizó tiempo atrás una reunión de participantes de un Foro de Internet que querían tratar en forma personal un tema que había surgido dentro del mismo foro.

No dejen de venir, es una grata experiencia charlar con amigos mientras se observan los equipos en las vitrinas.

El bar (Bar Palacio) se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires, Av. Federico Lacroce y Fraga, a un par de cuadras de la estación F.Lacroce del subterráneo

¿Ud. ya posee una Cámara Digital...?

...¿O está por comprar una...?

Todo lo necesario para ingresar al mundo de la fotografía digital puede encontrarlo en nuestro

Taller de Fotografía Digital, y Uso de la Cámara Digital

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 15 y 27/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Tubos de Extensión

Taller de Macrofotografía

En un solo día usted puede aprender que el uso de cualquier accesorio para *Acercamientos o Macrofotografía* puede ser tan sencillo como el uso de un filtro.

Informes e inscripción: PlanoFocal

4516-0575

e-mail: info@planofocal.com.ar

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Trípodes de Iluminación

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

ventas@serviphot.com.ar

www.serviphot.com.ar

Photosign Salta

Por Rodrigo Schiopetto
mail: photosign@arnet.com.ar

El 7 de marzo pasado recibí un mail que decía en el Asunto "PhotoMagazine Nro14 - Revista Gratis de Fotografía". Con gusto lo abrí y leí uno de sus artículos. Por supuesto gravé el archivo para retomar la lectura de todo el "ejemplar".

Contesté el mail agradeciendo la información y agregué algunos datos de nuestra empresa. Muy rápidamente la gente de PhotoMagazine respondió mi mail y me propusieron escribir sobre lo que hacemos por aquí en el norte de Argentina a más de 1600 Kilómetros de la Capital Federal.

Nuestra empresa es relativamente joven ya que comenzamos a incursionar en esto de la imagen en el año 1998, pero en poco tiempo nos transformamos en una de las principales empresas de fotografía del norte.

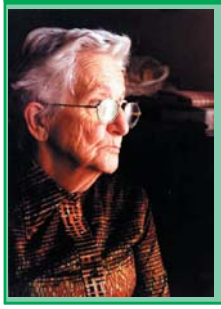
Local en Shopping

Con mi esposa Cecilia tenemos dos locales Kodak Express en la capital de la provincia de Salta. Uno está ubicado en el Shopping Alto Noa y el otro en Caseros 500 frente a la plaza principal de la ciudad. Nuestra meta y por la cual nos reconocen es "Calidad, Servicio e Innovación".

No nos subimos al tren de la guerra de precios, como la generalidad de nuestros competidores, porque sabemos que va en detrimento de nuestra meta. Por este motivo fuimos pioneros en el tratamiento digital de imágenes y creamos nuevos servicios vinculados al turismo, la educación y otros rubros.

Photo Travesía

Uno de los primeros servicios que desarrollamos fue la "Photo Travesía", que no es más ni menos que salidas en vehículos especiales a lugares espectaculares, con gente entusiasta de la fotografía que aparte de conocer bellos paisajes requiere que le demos algunos consejos fotográficos.



Alvarez Gardella Imágenes

Fotografía Publicitaria - Retratos
Books - Espectáculos - Arquitectura
Departamento de Sociales
fotoag@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

Una hermosa experiencia fue la realizada con un grupo de fotógrafos salteños a los cuales invitamos, conjuntamente con la empresa de turismo Movitrack, a que realizaran un viaje de placer a bordo de un camión Mercedes con techos corredizos con todo incluido, hasta los rollos.

Photo Travesía

El resultado fue la captura de más de 2000 imágenes, tapa de la revista Nexo del diario El Tribuno, una exposición en el Shopping y el placer de haber realizado un hecho inédito.

Photo Escuela

Otra creación es la Photo Escuela. Luego de estar en el mostrador de los negocios y ver que numerosos clientes con suculentas máquinas en sus manos (muchas de ellas desvelo de más de un fotógrafo) nos solicitaban que le expliquemos como se le pone el rollo y que botón tiene que apretar para sacar una foto, comenzamos con la escuela.

Primero dando charlas gratuitas en el patio de comidas del Shopping y luego más formalmente con los cursos de fotografía básica de 4 meses y a partir del año pasado con los cursos

imagena.com

El primer sistema de Foto-acabado online de la Argentina.

Envíenos sus archivos digitales a traves de internet y reciba sus copias impresas en Papel Fotográfico.

Venta de Equipos y accesorios

Tucumán 678
Capital Federal (1049)
Tel.: (011) 5032-6336 / 6337
www.imagena.com

PlanoFocal Presenta...

Seminario de Fotografía de Eventos Sociales

Seminario Intensivo de un día de duración que te permitirá adquirir los conocimientos básicos necesarios para dedicarte a esta rama de la fotografía profesional.

Dictado por un profesional con mas de 15 años de experiencia en este tipo de fotografía.

Se Dicta el **Martes 20/04/04 - Costo: $60**

Informes e Inscripción:

PlanoFocal

Te: 4516-0575

mail: info@planofocal.com.ar

¿Ud. ya posee una Cámara Digital...?

...¿O está por comprar una...?

Todo lo necesario para ingresar al mundo de la fotografía digital puede encontrarlo en nuestro

Taller de Fotografía Digital, y Uso de la Cámara Digital

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 15 y 27/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

de revelado manual blanco y negro.

Una particularidad de la Photo Escuela son los viajes. En el 3er.mes viajamos con los alumnos a un pueblito soñado llamado Cachi y en el 4to y último mes de curso nos subimos al camión Mercedes de Movitrack y hacemos el camino del Tren a las Nubes hasta San Antonio de los Cobres, luego tomamos la ruta 40 hasta las Salinas Grandes y llegamos hasta Purmamarca en Jujuy. La escuela funciona en el local de Caseros 500.

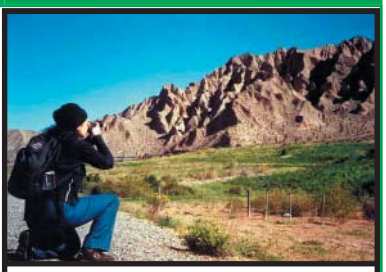


Photo Escuela

Photo Café

En ese mismo local inauguramos en septiembre de este año el Photo Café. Como su nombre lo delata es un café temático, todas sus mesas tienen visor con luz para ver negativos, las banquetas son grandes rollos, los respaldos de las sillas son fotogramas decoradas con fotografías, etc.

Es un espacio que fotógrafos, aficionados, turistas y clientes en general destacan por su originalidad. Con la idea de difundir las obras de muchos profesionales pusimos a disposición el lugar y los marcos para que cada fotógrafo exhiba sus fotos durante un mes. Con muy buena aceptación reservaron las fechas de casi todo este año.

Otra idea que pusimos en práctica fueron las "Charlas de Café" para conversar de temas variados de arte en general. Las charlas fueron de cine, fotografía, literatura, etc. Convocamos a distintos artistas para que nos cuenten sus experiencias y debatir sobre distintas ideas.

Bueno, creo que en pocas líneas tracé un resumen de lo que hacemos todos los días y espero nos hagan saber sus cometarios a nuestro mail photosign@arnet.com.ar

Desde ya muchísimas gracias a PhotoMagazine quien nos da la oportunidad para que gente que no pudo o puede venir a Salta igualmente nos conozca. Aprovecho para invitar a todos los lectores de la revista para que visiten esta provincia llena de cultura, tradición, rica comida, gente amable y hermosos paisajes.

Hasta otro momento, saludos Cordiales.

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Centro Integral de Arte Gráfico
Prisma
Fotocromía
MAC Y PC
Impresiones
COLOR
Gigantografías
1.50 mts. de ancho
Montados sobre foamboard
hasta 2.44 x 1.22 mts.
Scaneados . Laminados . Cutter de vinilo
Formato laser full color tono continuo [32 x 48.68 cm.]
soportes obra, ilustración y fotográfico hasta 270 grs.
Lavalle 1777 • Cap. Fed. • Tel. 4374-8800
www.prisma.com.ar • info@prisma.com.ar

Agregando Extensión II

Por Tito Chescotta
mail: tiches@planofocal.com.ar

Es común, cuando uno tiene un nuevo objetivo, calzar el "nuevo chiche" en la cámara y salir a redescubrir el mundo a través del mismo...

Con un fuelle o un tubo de extensión uno puede hacer lo mismo, incluso es algo útil para habituarnos al manejo del mismo... pero no es así como se trabaja con ellos.

Mi experiencia cuando uno trabaja con acercamientos o macro me ha enseñado que, primero se identifica el sujeto a fotografiar, luego se definen las condiciones de toma (iluminación, ubicación de la cámara, inmovilización del sujeto, etc.) y sólo finalmente realizaremos la elección de cual será la combinación de objetivos, tubos, fuelle o lentes de aproximación que utilizaremos en la toma.

Hay un par de factores que encontraremos primordiales para definir esta elección:

1. La Magnificación.
2. La Distancia de Trabajo.

Extensión y Magnificación

Un concepto que debemos tener claro para toda nuestra labor futura es la relación entre la extensión que agreguemos y la Magnificación[1] que lograremos con la misma.

Esta relación se puede expresar mediante la fórmula:

$$M = \frac{Ext_a}{df}$$

...O sea, dividiendo la extensión (Ext_a) que agregamos por la distancia focal (df) del objetivo; recordemos que ambas deben estar en milímetros o ambas en centímetros.

Veamos, esto quiere decir que si me compro un tubo de 25mm de extensión y tengo tres objetivos, uno de 24mm, otro de 50mm y finalmente otro de 100mm... ¿cuál será la Magnificación que lograré con cada uno de ellos...?

Aplicando la fórmula anterior, tendremos que:

- Para el 24mm: M = 25 / 24 = 1x
- Para el 50mm: M = 25 / 50 = 0.5x
- Para el 100mm: M = 25 /100 = 0.25x

O sea que la misma extensión nos dará distinta Magnificación de acuerdo a la distancia focal del objetivo que utilicemos.

Muchas veces resulta mas simple referirse a la extensión en función de la distancia focal utilizada. De esta forma tenemos que una extensión de un 25% (1/4) de la distancia focal utilizada nos permitirá una magnificación de 0.25x, mientras que una extensión de un 150% de la distancia focal nos permitirá una magnificación de un 1.5x

Olvídese de los Hongos con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**
Te: 4516-0575 - e-mail: ventas@serviphot.com.ar

De esta forma podemos saber "a priori" cual será la extensión que necesitaremos para nuestra tarea, y será mas sencillo definir los accesorios a utilizar para la misma.

Una vez que hemos definida la Magnificación que deberemos alcanzar deberemos definir que objetivo que usaremos, para lo cual deberemos tener en cuenta un par de parámetros:

- La distancia de trabajo que necesitamos
- La extensión que estemos dispuestos a usar.

Si necesitamos mantener una cierta distancia del sujeto a fotografiar deberemos usar un objetivo de distancia focal larga.

Pero distancias focales mas largas necesitan una mayor extensión real para obtener la misma magnificación que la que necesita un objetivo de distancia focal mas corta.

Para obtener una magnificación de 0.5x (en la que el sujeto mide en el fotograma la mitad de su tamaño en la realidad) necesito agregar una extensión igual al 50% de la distancia focal que se use.

Esto implica que si deseo usar un objetivo de 50mm, la extensión necesaria será de 25mm... pero si necesito una mayor distancia focal para incrementar la distancia de trabajo, como ser un 200mm, la extensión necesaria será de 100mm.

No es común obtener 100mm de extensión mediante el uso de tubos de extensión, por lo cual será casi obligatorio el uso de un fuelle

Generalmente uno trata de trabajar con la menor magnificación posible, dado que a mayor magnificación, mayores suelen ser también los inconvenientes.

En el trabajo de estudio es común preferir el uso del fuelle antes que el de los tubos, sobre todo si nuestras tomas será a una magnificación alta (alrededor de 1x o mayor), mientras que para el trabajo de campo siempre será preferible trabajar con tubos de extensión, cuyo uso es mas sencillo y el conjunto del equipo mas fácil de maniobrar.

Al usar tubos de extensión se nos plantea el caso de que estos tienen una extensión fija. Por ejemplo si usamos un juego de tubo de 8 y de 14mm cada uno con un objetivo de 50mm podremos obtener magnificaciones de 0.16x, con el tubo de 8mm; 0.28x, con el tubo de 14mm; y de 0.44x con el uso combinado de ambos tubos.

Pero lo que también debemos tener en cuenta en estos casos es la extensión que nos permite el mecanismo de enfoque del mismo objetivo. Supongamos que, con el mismo ejemplo anterior, el mecanismo de enfoque del objetivo nos permite un recorrido de unos 7.5mm, se nos presentaría el siguiente esquema de uso:

Tubo (1)	Tubo+ Enfoque(2)	Mag (1)	Mag (2)
8	15.5	0.16x	0.31x
14	21.5	0.28x	0.43x
22	29.5	0.44x	0.59x

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias el uso de un accesorio tan importante y fundamental.

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción: PlanoFocal 4516-0575 info@planofocal.com.ar

Como podemos ver, accionando el mecanismo de enfoque podemos acceder a un rango continuo de magnificaciones entre las de la columna (1) y las de la columna (2). Por ejemplo, con el tubo de 8mm y el mismo objetivo de 50mm obtendremos magnificaciones de entre 0.16x hasta 0.31x accionando el anillo de enfoque.

Esto permite facilitar en cierta medida el uso de tubos de extensión en el caso de que estemos manejándonos con magnificaciones menores a 1x

En el recuadro a continuación, tomado del libro de Carl Shipman[2], tenemos los recorridos de enfoque de algunos lentes de Nikon del tipo AI-AIS.

Objetivo	Extensión de Enfoque
28mm f/2.8	3.8 mm
28mm f/3.5	3.8 mm
35mm f/2	6.4 mm
35mm f/2.8	6.4 mm
50mm f/1.4	7.6 mm
50mm f/2	7.7 mm
50mm f/1.2	7.6 mm
55mm Micro	27.5 mm
58mm 1.2	8.6 mm
85mm f/1.8	10.6 mm
85mm f/2	10.5 mm
105mm f/2.5	13.7 mm
105mm Micro	52.5 mm
135mm f/2	18.1 mm
135mm f/2.8	18.0 mm
135mm f/3.5	18.1 mm
180mm f/2.8	22.4 mm
200mm f/4	27.0 mm

En los objetivos que no tienen elementos flotantes es sencillo verificar el rango de extensión de enfoque, basta medir el desplazamiento del objetivo hacia delante desde la posición de infinito hasta la distancia mínima de enfoque.

En las fotos siguientes podemos ver un objetivo Nikkor 50mm f/2, el mismo está montado en un tubo de extensión. En la primer foto, el mismo está enfocado a infinito, mientras que en la segunda el objetivo esta ajustado a su enfoque más próximo.

Enfocado a Infinito

Enfoque más Próximo

Se puede ver claramente como el enfoque puede agregar distancia, en este caso 7.7mm según el cuadro anterior.

Zooms

Hoy en día es muy difundido el uso de objetivos zoom, dado que permiten una diversidad de distancias focales a un costo sensiblemente inferior a la compra de varios objetivos y además facilitan en gran medida el encuadre sin necesidad de acercarse o alejarse del sujeto a fotografiar.

Todas estas características que los hacen tan apreciados por la gran mayoría de los fotógrafos no tienen la mas mínima practicidad al agregarles extensión para hacer acercamientos o macrofotografía.

Primeramente su uso es incomodo, ya que si le agregamos un tubo de extensión a un objetivo zoom nos encontraremos que cada vez que accionemos el zoom tendremos que volver a enfocar y acercar o alejar la cámara del sujeto.

Supongamos que usamos un zoom 35/70mm y le agregamos una extensión de 23mm, obtendremos una magnificación de 0.66 situando la distancia focal en

35mm y una magnificación de 0.33 a 70mm de distancia focal. Pero la distancia de trabajo variará entre 15 y 2.5cm. aproximadamente.

Esto con una extensión fija ya que usamos un tubo de extensión... con un fuelle el manejo de un zoom puede tender al caos...

Además es muy común que los modernos zoom no mantengan un mismo diafragma a medida que incrementemos o decrementemos la distancia focal, el cálculo del diafragma efectivo (lo veremos en el próximo artículo de la serie) se dificulta hasta niveles extremos.

Al revés

Un objetivo está generalmente diseñado y corregido para enfocar un objeto situado a una distancia relativamente larga del objetivo, de forma que su imagen se forme sobre la película, a una distancia relativamente corta del objetivo...

Pero al hacer macrofotografía, o sea al usar magnificaciones mayores a 1x, la situación es justamente al revés, o sea que el sujeto está mucho mas cerca del objetivo que la imagen sobre el plano focal.

Si en lugar de usar el objetivo en la forma normal lo invertimos, o sea ponemos la parte frontal del mismo en dirección al plano focal y la parte posterior del mismo dirigida hacia el sujeto, volveremos a mantener la relación para la que fue construido.

No es difícil hacerlo, por ejemplo Nikon ofrece un anillo adaptador estándar (BR-2) que se enrosca en la rosca para filtros del objetivo y que tiene una bayoneta que se encastra en el cuerpo de la cámara, quedando de esta forma el lente montado en forma inversa. Este anillo de por sí agrega una extensión de unos 4mm.

Ya por el sólo hecho de montar el objetivo invertido, sin necesidad de agregar tubos ni fuelles, entramos directamente en el campo de la macrofotografía...

Si invertimos un lente de 50mm obtenemos una magnificación de aproximadamente 1x, si invertimos un 28mm obtenemos aproximadamente un 2x y, si invertimos un 20mm estaremos aproximadamente en un 3x.

Esto se debe a que estos objetivos de distancias focales cortas son generalmente de diseño tipo retrofoco[3], lo que implica que los nodos ópticos del objetivo se encuentran cercanos al plano focal. Al invertir estos objetivos los nodos se desplazan hacia el frente, distanciándose del plano focal... es como si estuviéramos agregando extensión.

Hasselblad no ofrece en forma estándar la facilidad para invertir objetivos, dado que la conexión del objetivo con la cámara no sólo controla el diafragma sino también el disparo del obturador que en sus lentes se encuentra interconstruído.

Siempre pensé en la posibilidad de conseguir un fuelle viejo de Hasselblad y lograr que un técnico me "diera vuelta" la parte frontal a fin de poder montar un lente invertido. Pero hasta el momento no he podido hacerlo... si algún día lo puedo lograr les comentaré.

En el recuadro de la derecha, Carl Shipman[4] nos da las extensiones agregadas para algunos objetivos de Nikon.

Objetivo	Extensión x Inversion
24mm f/2.8	56 mm
28mm f/2-2.8-3.5	55 mm
35mm f/1.4-2-2.8	55 mm
50mm f/1.4	51 mm
50mm f/2	34 mm
55mm f/1.2	51 mm
55mm Micro	46 mm
85mm f/1.8	-5 mm
105mm f/2.5	-17 mm
105mm Micro	-15 mm
135mm f/2.8	-77 mm
135mm f/3.5	-100 mm

El anillo de Nikon que permite la reversión del objetivo (BR-2) agrega de por si una extensión de unos 4mm. Mediante este anillo podemos montar el lente en forma invertida en el fuelle, en tubos, o directamente sobre el cuerpo de la cámara.

Una particularidad que se puede observar en las cifras de extensión que nos da el cuadro, se refiere a las extensiones correspondientes a los objetivos de distancias focales largas.

Fíjense que en estos las extensiones son negativas, porque en ellos encontramos el efecto contrario a lo que pasa en los gran-angulares... los nodos están desplazados hacia delante, alejados del plano focal[5]. Al invertir estos objetivos los nodos se desplazan hacia una situación mas cercana al plano focal, dando el mismo efecto que si quitáramos extensión en vez de agregar.

En la siguiente fotografía podemos ver el objetivo Nikkor 50mm f/2 montado al revés mediante un anillo BR2, en este caso podremos obtener una magnificación cercana a 1x, dado que invertir este objetivo agrega una extensión de 34mm más unos 4mm del anillo inversor, en total tenemos una extensión de casi 40mm

Si invertimos un objetivo Nikkor 85mm f/1.8 y queremos obtener una magnificación de 1x, como este al ser invertido acerca sus nodos unos 5mm hacia el plano focal, deberemos agregar una extensión de 85mm y además agregarle 5mm mas.

Un inconveniente al usar un objetivo en forma invertida es que el elemento posterior del mismo, que ahora se comporta como el frontal, tiende a estar muy expuesto, con el consiguiente peligro de dañarlo al tratar de enfocar lo que queramos fotografiar.

Siempre es conveniente dejar el anillo de enfoque en infinito, de forma que el helicoide de enfoque se mantenga un poco adelantado y de una cierta protección al lente. Recordemos que el anillo de enfoque en estos casos pierde totalmente su utilidad, y que moverlo no modifica en absoluto la imagen que vemos por el visor de nuestra cámara.

Por otro lado Nikon ofrece un tubo denominado BR-3 que se monta sobre la bayoneta del objetivo y no sólo puede actuar como si fuese un parasol sino que también posee una rosca de 52mm sobre la que se puede montar un filtro.

En el próximo artículo veremos cuales son los inconvenientes mas usuales al hacer este tipo de fotografía, y cuales pueden ser sus soluciones... Hasta entonces...!!

Notas

1 Ver PhotoMagazine Nro. 7, "La Magnificación".

2 "How to Select and Use Nikon SLR Cameras" by Carl Shipman – B.Fisher Publ. – 1980.

3 Ver PhotoMagazine Nro. 12, "Los granangulares".

4 "How to Select and Use Nikon SLR Cameras" by Carl Shipman – B.Fisher Publ. – 1980.

5 Ver PhotoMagazine Nro. 5, "¿TeleObjetivo...?".

Nos gustaría escuchar de vos...

...tus inquietudes, tus opiniones, tus críticas, lo que te gustaría ver en estas páginas y lo que no...

sólo tienes que comunicarte con nosotros...

photomagazine@planofocal.com.ar

Cursos

Talleres deEmulsionado Artesanal

La busqueda de formas alternativas de expreión nos ha llevado a redescubrir las técnicas fotográficas iniciales, muy emparentadas con la pintura.
El taller está dirigido a la obtención de imagenes fotográficas en soportes emulsionados artesanalmente para producir imagenes monocromas o a todo color.

MODULO I

Se obtendrán negativos de gran formato en película gráfica, para su posterior procesamiento con las tecnicas de cianotipia y Marrón Van Dyke (Papel sepia). El manejo de estas tecnicas permite emulsionar distintos soportes como por ejemplo piedra, tela, papeles, paredes, etc.
El curso consta de tres clases teorico-practicas de alrededor de 3 horas, siendo los materiales proporcionados por el Taller, y el precio es de $ 130.-

MODULO II

Se obtendrán nuevamente negativos de gran formato para su proceso mediante la técnica de goma bicromatada en blanco y negro o monocromo, y por otra parte mediante la técnica de fotocromía electronica, a partir de un negativo o positivo color, se obtiene la separación de colores y se copia con técnica de goma bicromatada, realizando una imagen color de calidad pictórica.

- Trípodes para Iluminacion
- Trípodes
- Monopies
- Rótulas

KRAEFFT

Listado de Precios

Artículo	Precio Dls.
Trípode Iluminación Chico	u$s 36.00
Trípode Iluminación Corto	u$s 40.00
Trípode Ilum. Estándar	u$s 45.00
Trípode Ilum. Regulable	u$s 50.00
Monopié	u$s 23.00
Trípode de Cámara Mediano	u$s 52.00
Rótula Chica	u$s 22.00
Rótula Mediana	u$s 35.00
Trípode con Rótula Chica	u$s 67.00
Trípode con Rótula Mediana	u$s 80.00
Barra de Fondo Infinito	u$s 35.00
Rótula p/ Flash y Sombrilla	u$s 20.00
Correa p/Trípode Cámara	u$s 10.00

Estos productos pueden ser adquiridos en:

(Argentina) **4516-0575**

e-mail: **ventas@serviphot.com.ar**

web: **www.serviphot.com.ar**

La duración es de 5 clases, y todos los materiales son proporcionados por el taller, el precio es de $ 150.-

El proximo Taller inicia los días 24 de Abril próximos.

Informes e inscripcion por mail a:**info@fotoalquimia.com.ar**

o por teléfono al: **(15) 4073-5997**

o visite nuestra página Web: **www.fotoalquimia.com.ar**

PlanoFocal
Taller de Uso del Fotómetro

El sábado 17 de Abril próximo se realizará en nuestra sede de 25 de Mayo 347 - Piso 6º - Of. 658, el ***Taller de uso del Fotómetro***, cuyo objetivo es que los participantes del mismo (usuarios de fotómetro de mano o quienes estén por comprar uno) adquieran práctica en los diversos usos de un elemento tan útil como indispensable en el equipo del profesional o del aficionado avanzado.

Duriación: 1 jornada

Costo: $60.-

Informes e inscripción al 4516-0575
(de 12:00hs a 21:00hs)

Escuela de Fotografía
Estudio-Taller Raúl Forte

Comenzó la inscripción para el primer semestre de 2004.
Los Cursos y Seminarios ofrecidos son los siguientes:
Cursos “Básicos” (I), Cursos “Superiores” (II), Seminarios de “Fotografía Publicitaria e Iluminación”, Seminarios Intensivos para “Fotógrafos del Interior”, Curso de “Iluminación Fotográfica”, Curso de “Paisajes”, Curso de “Retratos”, Curso de “Fotografía Periodística” y Taller de “Desnudo Artístico”.
Para mayores informes, por favor comunicarse telefónicamente, de lunes a viernes de 12.00 a 21.00 horas al

4953-8339

o al e-mail: **raulforte@foto-cursos.com.ar**

Detalles completos en nuestras páginas web.

www.foto-cursos.com.ar

Para saber bien...

... Por que usarlo

...Cuando usarlo

...Cómo usarlo

Taller de:

Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 17/04/04

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Susana Conte - Arte Floral

Ramos y Tocados - Novias y 15 años
Arreglos Florales - Flores Naturales
Porcelana Fria - Cursos
sconte4@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

Para que los

Hongos

ya no sean un problema en sus lente y equipo

Silicagel

de ServiPhot

En su práctico envase que hace mas facil el uso y la recuperación del material absorvente. Permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en

ServiPhot

Te: **4516-0575**

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

PlanoFocal

Taller de Fotografía Digital y Uso de la Cámara Digital

El 15 y el 27 de Abril próximos se realizará en nuestra sede de 25 de Mayo 347 - Piso 6º - Of. 658, el ***Taller de Fotografía Digital y Uso de la Cámara Digital***, cuyo objetivo es que los participantes del mismo (usuarios que recién acceden a la fotografía digital) adquieran práctica en los diversos usos de un elemento tan útil como indispensable en el equipo del profesional o del aficionado avanzado.

Tanto las circunstancias de la toma como lo que hace al posterior tratamiento de las imágenes serán el objetivo de tratamiento de este Taller teórico-práctico, donde después de una primera parte teórica se pasará directamente a las prácticas de toma con las cámaras de los participantes.

Duriación: 1 jornada

Costo: $75.-

Informes e inscripción al 4516-0575
(de 12:00hs a 21:00hs)

Seminario de Introducción a la Fotografía y Manejo de Cámara

El sábado 24 de Abril próximo se realizará en nuestra sede de 25 de Mayo 347 - Piso 6º - Of. 658, el ***Seminario de Introducción a la Fotografía y Manejo de Cámara***, destinado a todas aquellas personas que se van a iniciar o se han iniciado en el maravilloso mundo de la fotografía.

Nuestra intención es que todo aquel o aquella que tenga en sus manos una cámara fotográfica aprenda a conocerla bien a fondo y “exprimirla y sacarle el jugo al máximo” y lo mismo para todos sus accesorios.

Olvídese de los Hongos

con...

Silicagel de ServiPhot

Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo $25 en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**

No es un curso de fotografía, pero tené la seguridad de que vas a adquirir muchos mas conocimientos de los que tenés hasta el momento.

Duración: 1 Jornada

Costo: $60.-

Informes e inscripción al 4516-0575
(de 12:00hs a 21:00hs)

Piroska Csùri

Está abierta la inscripción al seminario

La creación e interpretación del mensaje fotográfico

que dictará investigadora y fotógrafa Piroska Csúri.

Este seminario investiga cómo se crea el mensaje en los distintos usos sociales de la fotografía y cómo se expresa la profunda influencia que ejercen las condiciones de producción, difusión y recepción de las imágenes fotográficas.

Durante el curso se utilizará material fotográfico, entre otros, de: Manuel Alvarez Bravo, Richard Avedon, Daniel Barraco, Marcelo Brodsky, Robert Capa, Lewis Carroll, Henri Cartier-Bresson, Martín Chambi, Eduardo Comesaña, Sara Facio, Robert Frank, Graciela Iturbide, Robert Mapplethorpe, Lutz Matschke, Pedro Meyer, Tina Modotti, Irving Penn, Man Ray, Sebastião Salgado, Cindy Sherman.

La duración es de tres meses a partir de miércoles 14 de abril.

Los interesados pueden pedir información a:

extension@agea.com.ar

o por teléfono al:

4309-7027

Dé justo en el CENTRO
Solicite Productos Kodak Professional
Kodak PRODUCTOS PROFESIONALES
Encuentre una amplísima línea de materiales para el profesional, y todo el asesoramiento.
Venga siempre al
CENTRO MAYORISTA Fotografía
VENTAS POR MAYOR Y MENOR
ENVIOS AL INTERIOR
CMF@CENTROMAYORISTAFOTO.COM.AR
BUENOS AIRES ARGENTINA

DIGIT-@LL
ESCANEAMOS TUS FOTOS
RESTAURAMOS FOTOS ANTIGUAS
DESDE NEGATIVOS O COPIAS EN PAPEL
CUALQUIER FORMATO
LEANDRO
4516-0575

Alvarez Gardella Imágenes
Fotografía Publicitaria - Retratos
Books - Espectáculos - Arquitectura
Departamento de Sociales
fotoag@hotmail com
Te: (15) 4065-6319

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

Ambientar Otoño 2004

Desde el 11 al 14 de Marzo de 2004 en el Predio Ferial de Palermo se llevó a cabo el Salón Internacional de Regalos, Artículos de Decoración, Diseño, Textil Hogar, Arte de la Mesa, Cocina y Bazar.

A las 18:30 horas del día 11 de Marzo se llevó a cabo la inauguración oficial de la muestra y allí estuvo presente PhotoMagazine por la gentil invitación de Indexport Meese Frankfurt para la difusión de esta feria.

La inauguración, a la que concurrieron importantes autoridades de la Embajada de Alemania en Buenos Aires, autoridades de Indexport Meese Frankfurt, la prensa especializada y numerosa cantidad de público, contó con la animación de un excelente cuarteto de música integrado por dos violines, cello y flauta traversa, los que deleitaron a la concurrencia con clásicos temas musicales, a la vez que se brindó y se degustó una copa de excelente champagne.

Posteriormente hicieron uso de la palabra autoridades de Indexport Messe Frankfurt dando por inaugurada oficialmente la muestra, la que contó con la presencia de 130 expositores.

Una realización excelentemente concebida por Inderport Meese Frankfurt, donde se destacó la exquisitez y el buen gusto para hacer las cosas, como así también la bonhomía y la calidez para el trato con la prensa, la que pudo trabajar con absoluta libertad.

Dios mediante, estaremos en la Versión de Primavera, que a no dudarlo, tendrá el éxito logrado en esta versión Otoño.

Let's meet again in spring.

Para anunciar en nuestra sección gratuita de clasificados sólo tiene que enviar los datos e imágenes de lo que desee comercializar al siguiente e-mail

photomagazine@planofocal.com.ar

Clasificados

Vendo:

- Nikon F con 50mm f1.4 y 105mm 2.5 (Fig. 2)
- Flash Sb10 (Fig.3)
- Flash Sigma para nikon NG 46 (Fig.4)
- Linhof monoriel 6x9 con lente de 150mm (Fig. 5)

Tratar con Sr. Claudio - fotografo@claudiomorales.com.ar

Fig.2

Vendo:

Cámaras digitales, diversos modelos y precios Consulte en nuestro local **Imagena** en Tucuman 678 o por teléfono al 5032-6337

Fig.3

Vendo:

Granagular para Hasselblad, Distagon 40mm f:4 en perfecto estado, casi sin uso, (mint+) con tapas delantera y trasera, estuche de cuero rígido y parasol, todo original - U$S 1.800.-

Sr Raul - Te: 4953-8339

Sr. Daniel - Tel.15 4430-5121

Fig.4

Venta:

Cámara Nikon F-401s, con zoom Nikon AF, 35 - 70 mm, f/3.3 - 4.5. Con filtro UV y bolso. Impecable estado y perfecto funcionamiento. U$S 230.- Sr. Gustavo - Tel.: 4799 1666

Venta:

- Cuerpo Canon A1 - Lente normal Canon 50 mm
- Lente Canon 135 mm - Zoom Canon 70/210 mm
- Flash Metz 45-CL4 - Todo en impecable estado

Sr. Walter - Tel 15-4162-8215

Fig.5

Para anunciar en nuestra sección gratuita de clasificados sólo tiene que enviar los datos e imágenes de lo que desee comercializar al siguiente e-mail

photomagazine@planofocal.com.ar